

Planificação Geral
2023/2024

INGLÊS

Ano **2º Curso Profissional**
Técnico de

1.º Semestre		2.º Semestre	
N.º de aulas previstas	48 - 49	N.º de aulas previstas	39- 40
Aprendizagens Essenciais			
<p>MÓDULO 5 Os jovens na Era Global (It's a teen's world)</p> <p>COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</p> <p>Compreensão oral</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reconhecer características de diferentes tipos de texto. - Selecionar informação verbal e não verbal, identificando factos e ideias, sobre temáticas relacionadas com os jovens na era global. <p>Compreensão escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, em diferentes suportes, selecionando informação relevante. - Identificar vocabulário frequente, variado, sobre temas relacionados com o mundo dos jovens. -Relacionar as culturas dos jovens com outros modos de estar e de viver no âmbito do trabalho e do lazer. <p>Interação oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível pedindo e dando conselhos, fazendo sugestões, expressando pontos de vista. - Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito da música, da moda e tendências, expetativas e ambições dos jovens. <p>Interação escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redigir textos, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. <p>Produção oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas dando informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista. - Adequar o discurso à situação de comunicação. <p>Produção escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras). <p>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros. -Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas com que contacta, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. 			

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA

- Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens no mundo atual, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.
- Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.
- Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.
- Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.
- Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.
- Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.
- Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários.

MÓDULO 6

O mundo à nossa volta (A world at risk)

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA

Compreensão oral

- Reconhecer características de diferentes textos
- Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral
- Enumerar os principais desafios/ameaças ao ambiente.
- Identificar questões demográficas, intervenção cívica e solidária, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Compreensão escrita

- Ler e inferir o sentido de textos variados identificando vocabulário sobre temas relacionadas com o mundo à nossa volta.
- Reconhecer características de diferentes tipos de texto.
- Identificar problemas inerentes ao meio ambiente, às questões demográficas, ao papel que o indivíduo pode desempenhar na sociedade para fazer a diferença.

Interação oral

- Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.
- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito do meio ambiente.
- Pedir e dar conselhos, fazer sugestões, expressar pontos de vista.

Interação escrita

- Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Produção oral

- Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas
- Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.
- Descrever, narrar e expressar pontos de vista.

Produção escrita

- Planificar e elaborar uma atividade descrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras).

COMPETÊNCIA INTERCULTURAL

- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes

estereotipadas perante outras sociedades e culturas.

- Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA

-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.

-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.

-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivências pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.

-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.

-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.

-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.

-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registado do interlocutor através de um vocabulário adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.

MÓDULO 7

Os jovens e o consumo (Living in the age of consumerism)

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA

Compreensão oral

-Reconhecer características de diferentes tipos de texto.

-Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral.

-Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.

-Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Compreensão escrita

-Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo.

-Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação.

-Reconhecer características de diferentes tipos de texto.

-Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).

Interação oral

-Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.

-Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing de um consumidor.

Interação escrita

-Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

Produção oral

-Expressar-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas

-Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.

-Descrever, narrar e expressar pontos de vista.

Produção escrita

-Planificar e elaborar uma atividade descrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD

(100-120 palavras).

- Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados).
- Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio).

COMPETÊNCIA INTERCULTURAL

- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como estes se relacionam com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.
- Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA

- Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e consumo, utilizando fontes de suporte tecnológico diversas.
- Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.
- Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.
- Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.
- Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.
- Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.
- Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registado do interlocutor através de um vocabulário adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de tipologia diversa e em diferentes suportes.

PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO				
Domínios de aprendizagem			Ponderação	Crítérios de avaliação
Competência comunicativa	Domínio A Compreensão do oral	Competência intercultural e competência estratégica (1)	30	Compreensão
	Domínio B Interação / produção oral		20	Apropriação
	Domínio C Compreensão escrita		30	Rigor
	Domínio D Interação / produção escrita		20	Clareza
				Raciocínio
				Reflexão
				Criatividade
				Responsabilidade
				Participação
				Cooperação

Obs.:

(1) A competência intercultural e a competência estratégica são transversais a todos os domínios.